



UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE  
**SAN FRANCISCO XAVIER**  
DE CHUQUISACA

# Diplomado

## Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing y Comunicación Digital Audiovisual

Modalidad: Virtual

Duración: 5 Meses.

Nuevas  
oportunidades  
te esperan



Centro de Estudios  
de Posgrado  
e Investigación



Con  
Certificación  
ISO 21001:2018





# Bienvenidos

## UNIVERSIDAD

### Donde la historia y el futuro se encuentran para formar líderes

Desde hace 400 años, la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFX) es pionera en la educación superior en Bolivia. Fundada en 1624, una de las primeras en América Latina, la USFX es protagonista de un legado histórico único que inspira y transforma. Durante cuatro siglos, ha formado líderes, visionarios y profesionales comprometidos, que no solo han contribuido al desarrollo de la región, sino que han impactado el futuro de toda Bolivia. En sus aulas se ha forjado la historia y hoy continúa con la misión de construir el futuro, impulsando a cada estudiante a alcanzar su máximo potencial.



## 40 años de excelencia en posgrado

El Centro de Estudios de Posgrado e Investigación (CEPI) representa el compromiso de la USFX con la formación avanzada de calidad. Con prestigio y reconocimiento a nivel nacional e internacional, el CEPI es la puerta de entrada para quienes buscan especializarse, investigar y destacar en su profesión. En el CEPI, la formación integral, responde a los desafíos actuales e inspira a los estudiantes a transformar positivamente su entorno.

### Misión y Visión

La misión del CEPI es formar líderes con una visión global, comprometidos con la excelencia y preparados para enfrentar los desafíos de un mundo en constante cambio. Aspira a ser el motor que impulse la educación posgradual en Bolivia y a convertirse en un referente en la creación de conocimiento científico que contribuya al desarrollo sostenible del país.



**Nuevas  
oportunidades  
te esperan**



## **Facultad de Arquitectura y Ciencias del Hábitat**

Formamos profesionales íntegros y comprometidos con el diseño y la sustentabilidad del hábitat humano. Nuestra enseñanza promueve una formación ética, creativa y culturalmente relevante, enfocada en comprender y transformar el entorno con responsabilidad social y respeto por el medio ambiente. Fomentamos la innovación, el pensamiento crítico y el trabajo interdisciplinario para contribuir al desarrollo de espacios habitables que mejoren la calidad de vida.

## El CEPI está certificado con



La norma ISO 21001:2018 es una certificación **internacional** exclusiva para organizaciones educativas. Enfocada en mejorar continuamente los procesos educativos, orientado hacia las necesidades y expectativas de los estudiantes y compromiso con la responsabilidad Social. Su objetivo, mejorar la calidad de los servicios educativos y asegurar que las organizaciones educativas respondan eficazmente a las necesidades y expectativas de los estudiantes y otras partes interesadas.

1. Mejorar los procesos educativos
2. Asegurar la satisfacción de los estudiantes y partes interesadas
3. Fomentar la responsabilidad social
4. Implementar un ciclo de mejora continua
5. Promover la inclusión y accesibilidad

La certificación ISO 21001:2018 con la que cuenta el CEPI, garantiza que los procesos de Aprobación y Registro de Programas de Posgrado cumplen con altos estándares educativos. Esto asegura un compromiso con la mejora continua, transparencia y responsabilidad social.

## Somos parte de:



### Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado

Nuestra pertenencia a la AUIP asegura que nuestros programas de posgrado estén alineados con estándares internacionales de calidad, impulsando la formación de profesionales competitivos y con una visión global.



### Asociación de Universidades del Grupo Montevideo

Formamos parte de una red que promueve la cooperación académica, el intercambio de estudiantes y el desarrollo de proyectos conjuntos entre universidades de la región.



### Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana

Los títulos de posgrado otorgados por la USFX están registrados en el CEUB, organismo central encargado de coordinar actividades académicas, administrativas y financieras del Sistema de Universidades de Bolivia.

## ¿Por qué un Diplomado?

Un diplomado es una formación académica de corta duración que permite a los profesionales adquirir conocimientos específicos en un área sin necesidad de un compromiso a largo plazo. Ideal para quienes desean fortalecer o actualizar sus habilidades en un tiempo breve y aplicarlas de inmediato en su campo laboral.

- **Enfoque Práctico y Específico:** están diseñados para cubrir áreas prácticas y aplicables, brindando conocimientos que impactan directamente en el desempeño profesional.
- **Flexibilidad:** Con una duración promedio de unos meses, los diplomados permiten compatibilizar estudios y trabajo sin afectar las responsabilidades diarias.
- **Oportunidades de Crecimiento Laboral:** Al actualizar sus conocimientos, el profesional se vuelve más competitivo, ampliando sus posibilidades de ascender en su área de especialización.
- **Red de Contactos:** Estos programas fomentan el contacto con otros profesionales que comparten intereses similares, fortaleciendo la red de relaciones estratégicas.

# Objetivo.

Fortalecer conocimientos y habilidades en la aplicación y desarrollo de soluciones basadas en Inteligencia Artificial (IA) para optimizar procesos de marketing, diseño y comunicación digital audiovisual, integrando tecnologías como machine learning, StyleGAs, blockchain, NFTs, y plataforma de IA.

# Duración.

El diplomado tiene una duración total de **5 meses**, destinados al desarrollo de la colegiatura, la elaboración, presentación y aprobación de la Monografía.



”

Fórmate como  
**profesional de alto  
nivel.**

# A quién va dirigido

Este diplomado está dirigido a profesionales, emprendedores del área de comunicación, publicidad, diseño gráfico, audiovisual, periodismo, branding y creación de contenidos digitales. También está orientado a estrategias digitales, especialistas en medios y todos aquellos profesionales interesados en incorporar soluciones basadas en inteligencia artificial para optimizar procesos creativos, publicitarios y de análisis de datos en entornos digitales.

## Habilidades que potenciarán el camino hacia el éxito

Los participantes desarrollarán habilidades avanzadas para la creación de contenidos hiperpersonalizados utilizando plataformas de inteligencia artificial generativa (IAG), técnicas de storytelling automatizado y periodismo digital con IA. Aprenderán a diseñar estrategias de growth marketing y performance basadas en datos, dominarán herramientas para la toma de decisiones data-driven, y explorarán tecnologías emergentes como blockchain, criptoactivos y NFTs aplicadas a la comunicación digital. Este enfoque integral les permitirá liderar procesos de innovación en campañas, productos digitales y experiencias de usuario con un alto grado de automatización y creatividad.



# Plan de estudios.

| Fase del Programa       | Nº                                           | Módulos                           | Nº | Asignatura                                                                                       |
|-------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Docencia                | I                                            | Entornos Virtuales de Aprendizaje | 1  | Manejo de Herramientas Virtuales                                                                 |
|                         | II                                           | Especialidad                      | 2  | Creación de contenidos con IAG hiperpersonalizado y masivo                                       |
|                         |                                              |                                   | 3  | Guionización, Storytelling Audiovisual y Periodismo Digital Automatizado con IA                  |
|                         |                                              |                                   | 4  | Grwth Marketingy Performance Publicitaria                                                        |
|                         |                                              |                                   | 5  | Análisis de datos y Estrategias Data-Driven                                                      |
|                         |                                              |                                   | 6  | Innovación Creativa y Modernización Digital con Criptoactivos y NFTs para Creadores de Contenido |
|                         | III                                          | Investigación                     | 1  | Metodología de la Investigación                                                                  |
|                         |                                              |                                   | 2  | Elaboración y Revisión de la monografía                                                          |
| Investigación           | Elaboración de una monografía.               |                                   |    |                                                                                                  |
| Graduación              | Presentación y aprobación de una monografía. |                                   |    |                                                                                                  |
| Créditos                | 20 créditos                                  |                                   |    |                                                                                                  |
| Admisión                | Cumplimiento de requisitos de admisión       |                                   |    |                                                                                                  |
| Recepción e Información | Página WEB del CEPI (www.posgrado.usfx.bo).  |                                   |    |                                                                                                  |

## Modalidad Virtual.

# Formas de Pago.

| DESCUENTOS                                                                   |                     |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Colegiatura con el descuento del <b>10%</b> pago al contado.                 |                     |
| Colegiatura con el descuento del <b>20%</b> excelencia académica.            |                     |
| Colegiatura con el descuento del <b>20%</b> para administrativos de la USFX. |                     |
| PRECIO DEL PROGRAMA                                                          |                     |
| <b>Pago inicial</b>                                                          | Bs. 1.064           |
| <b>Colegiatura</b>                                                           | 4 Cuotas de Bs. 684 |
| <b>Total</b>                                                                 | Bs. 3.800           |

.....

## Forma de pago por transferencia bancaria.



# Requisitos de Inscripción.

## REREQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Presentar la siguiente documentación en físico:

a) Solicitud escrita de inscripción dirigida al Arq. José Luis Cassís, Decano de la Facultad de Arquitectura y Ciencias del Hábitat.

1. Tres ejemplares del contrato de reconocimiento de deuda y compromiso de pago generado en el sistema de inscripciones de la página [www.posgrado.usfx.bo](http://www.posgrado.usfx.bo) (con Valor universitario de Bs. 16 a uno de los tres ejemplares del contrato).

2. Certificación que acredite que el postulante no tiene cuentas pendientes con el CEPI; en el caso de los programas administrados por las UFP, además, deberá presentar la certificación de no adeudo con esa Unidad. (Requisito a ser recabado por el responsable del programa)

Subir la siguiente documentación al Sistema de Inscripciones en Formato JPG o PDF

1. Fotocopia simple (anverso y reverso) del Diploma Académico a nivel de Licenciatura o Técnico Superior.

2. Cédula de Identidad, o Pasaporte para extranjeros.

3. Comprobante de depósito de pago de la matrícula y primera colegiatura, en original o captura de la transferencia bancaria (Boucher), cuyo monto debe estar en función a la modalidad de pago asumida en el contrato, información que se encuentra en la sección “Formas de Pago” de la página [www.posgrado.usfx.bo](http://www.posgrado.usfx.bo), el depósito se puede realizar en el BANCO UNIÓN N° de Cuenta 1-4402868 Recursos Propios de la Facultad de Arquitectura y Ciencias del Hábitat (Debe registrar en la boleta de depósito el nombre del interesado y del programa).

4. Formulario de inscripción cuyo llenado debe realizarse en el enlace “Inscripción” del programa de diplomado, en la página web [www.posgrado.usfx.bo](http://www.posgrado.usfx.bo).

5. Respaldo de Descuento o Beca (Si corresponde).

**Presentar todo lo descrito anteriormente en una carpeta foliada, en el orden citado en la oficina del CEPI de Sucre o de las Subsedes.**





## Facultad de Arquitectura y Cs. del Hábitat

**Dirección:** (Ex-Refisur) Destacamento 370  
No. 573

**Telf./Fax:** (464) 57715 Int. 53

**Cel.:** +591 79321492 - +591 76128850

**Correo electrónico:** [upf\\_fach@usfx.bo](mailto:upf_fach@usfx.bo)

## CEPI Sede Central Sucre

Zona Central

**Dirección:** calle Aniceto Arce No. 46

**Telf./Fax:** (464) 40887

**Cel.:** 67721886

**Correo electrónico:** [cepi@usfx.bo](mailto:cepi@usfx.bo)

### CEPI Subsede Santa Cruz

**Calle:** 10 Quitachiyu No.  
2037

(Av. Beni entre 2do. y  
3er. Anillo atrás del con-  
dominio Los Cusis).

**Cel.:** 70287053 -

79827312 - 69671807

### CEPI Subsede Potosí

**Calle:** Calle Bolívar No.  
840 Amb. 35

**Telf.:** (262) 29111

**Cel.:** 77860371 -  
69671804

### CEPI Subsede Oruro

**Calle:** Potosí No. 1495.  
(entre Adolfo Mier y  
Junin).

Edificio Cámara de  
Industria 3er. piso Of. 2  
Interior

**Cel.:** 74024346 -  
69671808

### CEPI Subsede La Paz

**Calle:** Av. 16 de Julio,  
Edificio 16 de Julio  
No. 115 (El Prado, zona  
Central)  
(Mezanine).

**Cel.:** 76299073  
-69671806



**El posgrado que buscas para el crecimiento que necesitas**